

consigo

# GRIP OP GROEI



Online marketing - Groei verder >

## #1

### Kom eens vrijblijvend kennismaken

- Wat wil je bereiken?
- Wij adviseren je direct concreet

## #2

### Start met een groeiplan

- Samen definiëren wij de online marketing aanpak
- Wij zorgen voor een goede online basis

## #3

### Resultaatgedreven optimaliseren

- Start samenwerking
- Inzichten obv data
- Continue optimalisatie

[Plan je groeigesprek >](#)

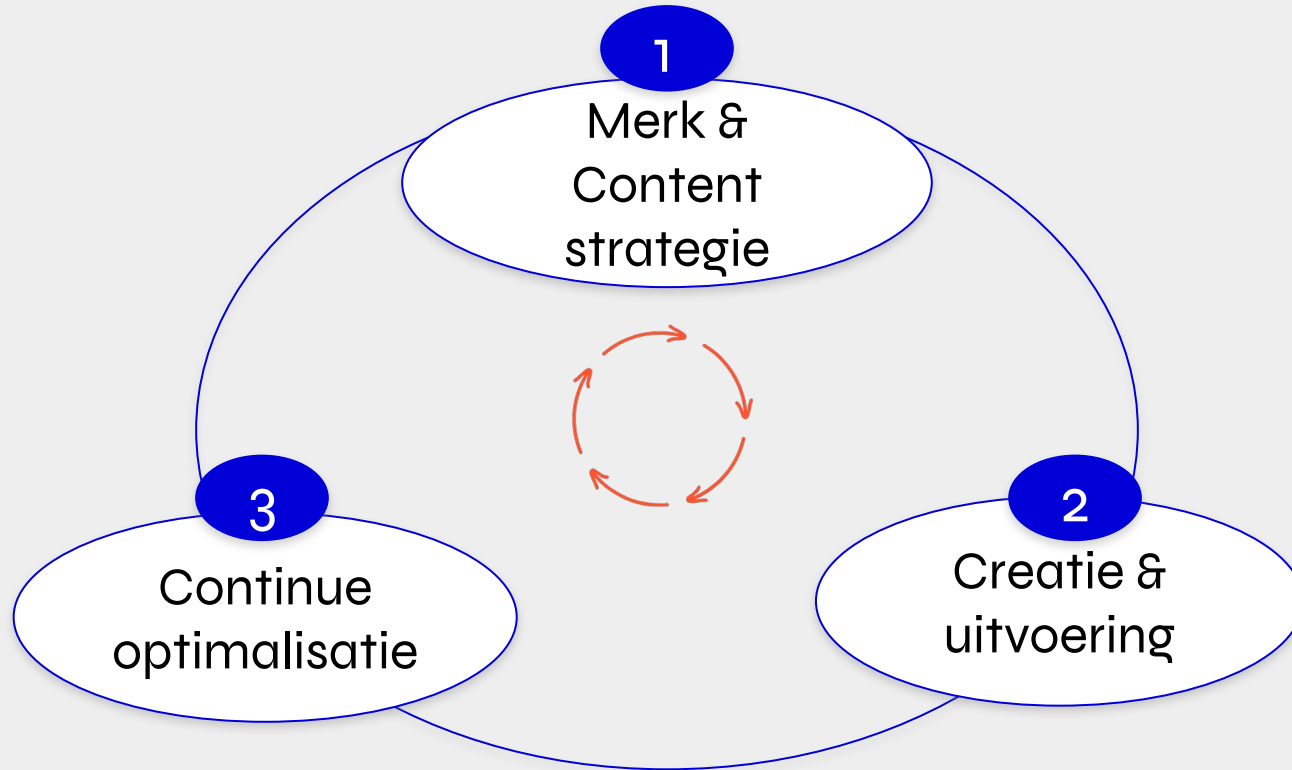
# CONSIGO - ONLINE MARKETING AANPAK



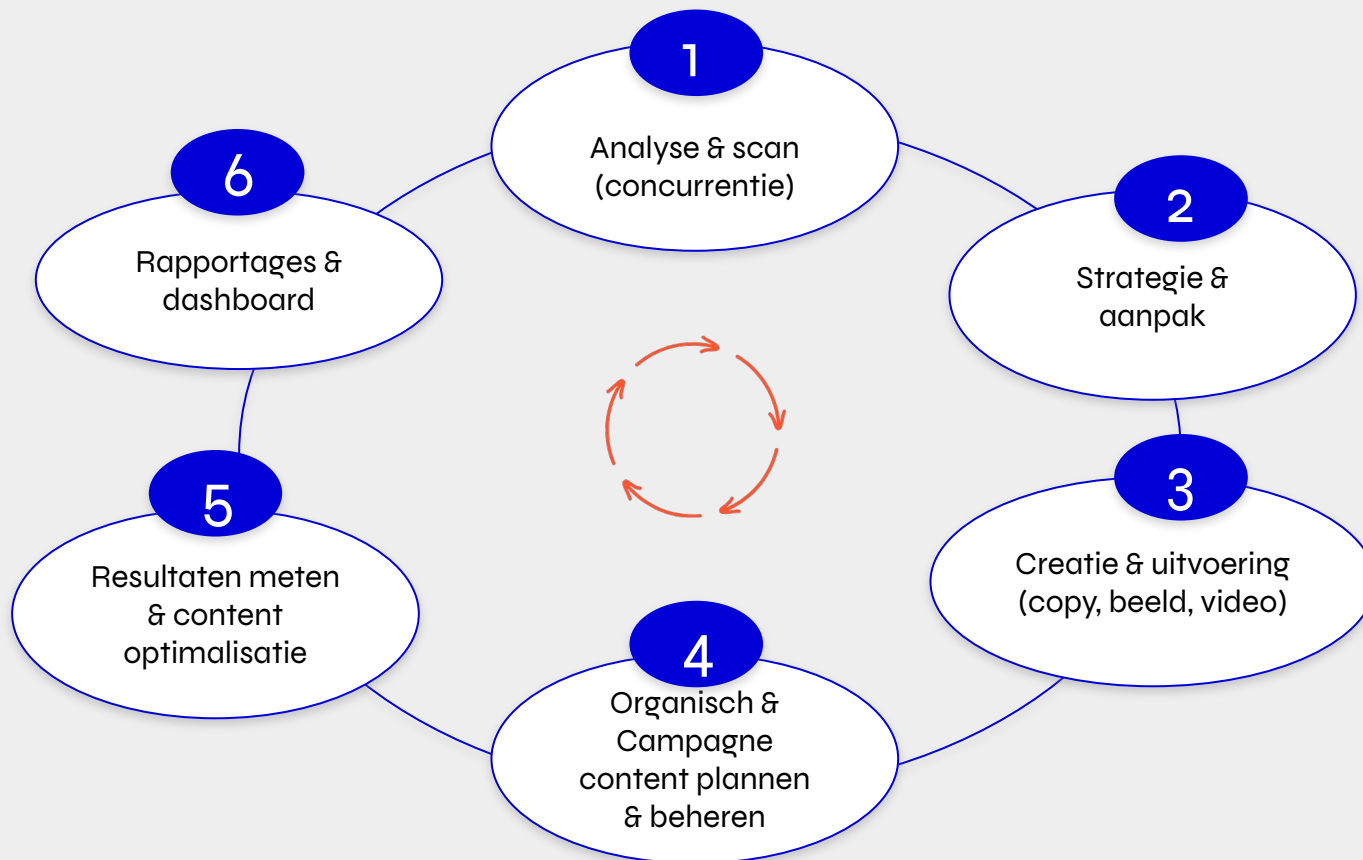
1.

Content >

# CONTENT MARKETING > BASIS



# CONTENT MARKETING > STAPPENPLAN



# CONTENT MARKETING > FASES

## #1 CONTENT basis

- Strategie & aanpak (welke doelstellingen?)
- Concurrentie check & online onderzoek
- Scan: analyse & nulmeting (waar sta je nu?)
- Bepalen quick-wins

## #2 Start fase

- Content audit > optimalisatie doorvoeren
- Creatie & uitvoering (website, social, email, etc)
- Inzet tooling (creatie en AI gebruik)
- Content planning uitwerken

## #3 Optimalisatie

- Wekelijks/maandelijks overleg & voortgang
- Uitbreidingen tav budget of campagnes
- Inzichten uit data & rapportages
- Sturing op resultaat

4.

Content >

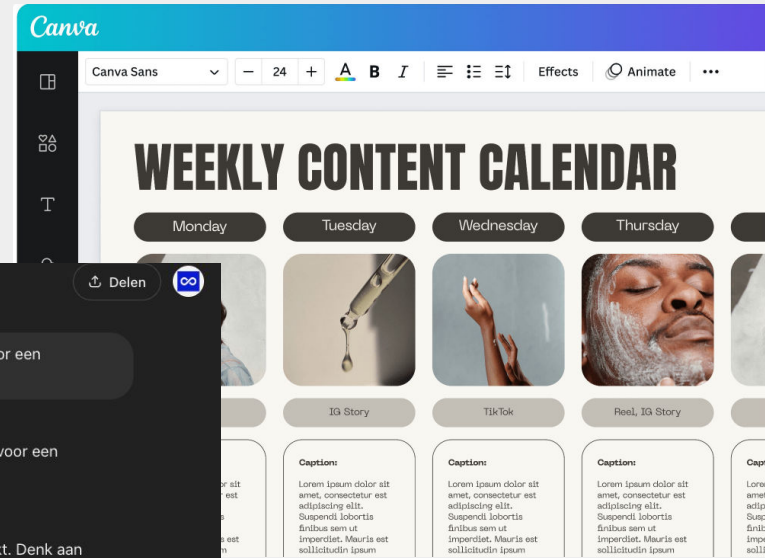
# CONTENT MARKETING > TOOLING

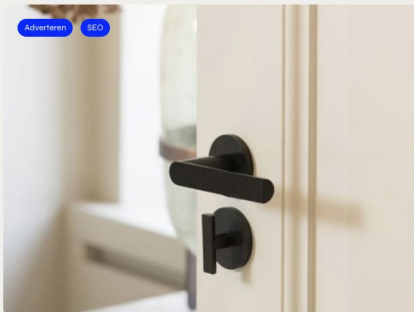
ChatGPT 4o

wat zijn de 5 belangrijkste content onderdelen voor een organisatie in een content marketing aanpak?

De vijf belangrijkste contentonderdelen in een effectieve contentmarketingaanpak voor een organisatie zijn:

1. **Content Strategy & Branding**
2. **Value Proposition**
3. **Content Pillars**
4. **Content Distribution Channels**
5. **Measurement & Analytics**

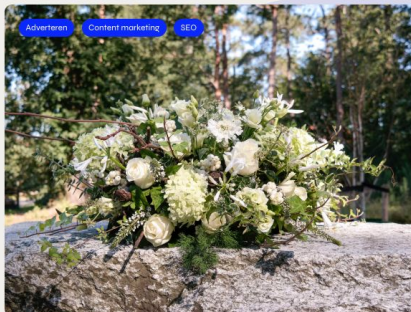




Adverteren SEO

Klantvraag

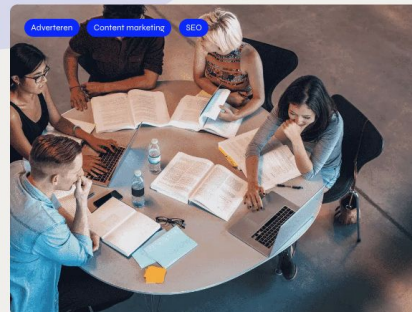
Hoe kan online marketing worden opgeschaald voor meer omzet en een groter bereik?



Adverteren Content marketing SEO

Klantvraag

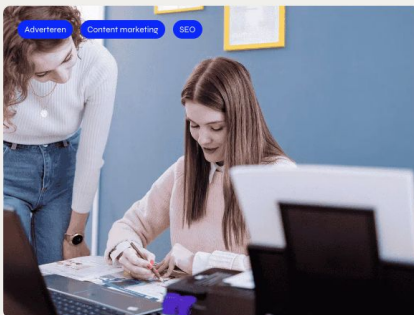
Hoe vergroten we de online zichtbaarheid en zorgen we voor meetbare resultaten?



Adverteren Content marketing SEO

Klantvraag

Hoe kunnen we de zichtbaarheid vergroten en meer studenten werven voor onderwijsopleidingen?



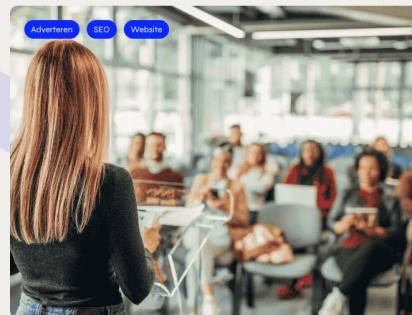
Adverteren Content marketing SEO

Klantvraag

Hoe kunnen we meer onderwijsprofessionals voor bij- en nascholingsprogramma's via content marketing?



Adverteren SEO Social



Adverteren SEO Website

Hoe kunnen we de online zichtbaarheid vergroten en professionals overtuigen zich in te schrijven?

[www.consigo.nl/cases](http://www.consigo.nl/cases)

Optimalisatie >

# MARKETING > OPTIMALISATIE AANPAK

**Kanalen**

**Ads**

**SEO**

**Mail**

**Social**



**Website analyse**

**Pagina - data**

**Doelen / conversie**

**SEO optimalisatie**

**Lead herkenning**

# ONLINE MARKETING SPECIALISTEN

Ben jij voor jouw bedrijf op zoek naar een slimme en resultaatgerichte online marketing aanpak?



Plan een vrijblijvende kennismaking. In het groeigesprek bekijken wij waar de kansen liggen voor jouw bedrijf.

## Wij helpen met:

- Content marketing
- Online strategie
- Resultaatgerichte campagnes
- AI & marketing
- Social media marketing
- Data & dashboarding

Plan je **groeigesprek**

[www.consigo.nl/groeiplan](https://www.consigo.nl/groeiplan)



consigo

# GRIP OP GROEI



Online marketing - Groei verder >